

THEME :
« La professionnalisation du
transport routier face aux
développements des transports »

**LE SAMEDI 06
SEPTEMBRE 2025**
SOFITEL HOTEL IVOIRE
L'auditorium de l'hôtel ivoire





DOSSIER **MARKETING**



- 05 INTRODUCTION**
- 06 CONTEXTE**
- 07 OBJECTIFS**
- 08 DEROULEMENT**
- 09 RESULTATS ESCOMPTES**
- 10 PRESENTATION DES PACKS DE SPONSORING**
- 11 AUTRES ESPACES DE VISIBILITÉ DU PRIMAT**
- 12 INSTRUCTIONS DES CONTREPARTIES**
- 13 ACTEUR ORGANISATEUR**
- 14 MÉDIAS DU PRIMAT 2025**
- 15 QUELQUES IMAGES DES LAUREATS DU PRIMAT 2024**
- 16 PARTENAIRES ET SPONSORS DU PRIMAT 24**

La situation des investissements en Côte d'Ivoire est en constante évolution, avec des opportunités croissantes dans différents secteurs. Le pays a une population jeune et en forte croissance qui offre un potentiel de consommation important. De plus, les matières premières dont la Côte d'Ivoire est riche, attirent les investisseurs internationaux. Toutefois, les moyens de transport sont les seuls canaux de ralliement et de ravitaillement des pays de l'Afrique et du monde. Il peut encore présenter un risque, car le manque de visibilité, la corruption et un manque d'infrastructures peuvent freiner les investissements. Cependant, de nombreux progrès ont été faits ces dernières années pour améliorer le climat des affaires en Côte d'Ivoire. Les secteurs porteurs pour les investissements en Afrique sont l'agriculture, les infrastructures, les énergies renouvelables, les technologies de l'information et de la communication, la santé et l'éducation. Avec des progrès en matière de gouvernance, d'infrastructures (aéroportuaire, maritime et terrestres) et de réglementation dans les différents secteurs des transports, la Côte d'Ivoire peut devenir une destination d'investissement prometteuse les investisseurs du monde entier.

INTRODUCTION

La Côte d'Ivoire est riche en ressources naturelles et humaines. Dans un contexte actuel de mondialisation et de développement technologique, elle représente un marché potentiel pour les entreprises et investisseurs du monde entier. Le transport est l'un des piliers de l'économie nationale. Elle demeure le secteur capable d'accélérer la croissance économique. Le dynamisme de l'économie ivoirienne ajouté des grands chantiers d'infrastructures ouverts par le gouvernement durant la dernière décennie offre des conditions idéales au développement de ce secteur stratégique. Cependant, la perception que l'on a du transport est souvent biaisée par des stéréotypes qui empêchent de découvrir son véritable potentiel. C'est pourquoi, il est important d'organiser une cérémonie de distinction des acteurs des transports qui permettra notamment de mettre en lumière les opportunités et les potentiels dont regorge les acteurs. L'auditorium de l'hôtel ivoire accueillera cet événement qui se veut être la vitrine de promotion des acteurs des transports..

PRESENTATION

Le PRIMAT est un événement majeur qui fait la promotion de l'excellence des acteurs des transports et met également en avant les opportunités d'investissement. Cette année, notre focus sera particulièrement porté sur les compagnies de transports aériens, maritimes et terrestres. L'événement rassemblera des experts, des investisseurs, des entreprises, des entrepreneurs, des décideurs et des institutions nationales et internationales. Le PRIMAT distingue les ministères, transporteurs, concessionnaires, pilotes, conducteurs, agence de voyages, station-service, banques, assurances, auto-écoles, garages etc... Pendant le PRIMAT, des rencontres B to B seront organisés afin de favoriser les rencontres entre les partenaires, sponsors et les participants. Nous mettrons en lumière les succès des PME, les projets innovants, les initiatives durables et les opportunités d'investissement dans ces secteurs clés. Nous invitons tous les acteurs intéressés par le secteur des transports à rejoindre le PRIMAT pour contribuer à la construction d'un partenariat fort et durable entre sa structure et les participants. Le PRIMAT est ouvert aux entreprises, aux investisseurs, aux journalistes et toutes les personnes intéressées par les échanges commerciaux et le développement des transports.

CONTEXTE

Dans un contexte mondial de professionnalisation et de promotion du transport routier et des talents des acteurs au plan technologique, technique et économique, la redynamisation de ce secteur stratégique est devenue essentielle voir vitale pour tout pays et acteurs économiques en quête de positionnement avantageux. Le dynamisme de l'économie ivoirienne ajouté aux grands chantiers d'infrastructures ouverts par le gouvernement durant la dernière décennie, les ports et les aéroports offre des conditions idéales au développement de ces secteurs stratégiques. La professionnalisation des transports se positionne donc comme une fonction clé de la transformation économique et un défi de premier plan pour la Côte d'Ivoire pour plusieurs raisons. En effet, elle est, indéniablement, source de croissance, d'amélioration de la productivité et d'avantage compétitif voir même, condition de survie dans certains secteurs très promoteurs de la structuration et la transformation des économiques.

PARTICIPANTS DU PRIMAT

Le PRIMAT 2025 connaîtra la participation de 500 personnes et viendront des structures ci-après :

Ministères

Institutions nationales et internationales ;

Les Chambres de consulaires ; Mairies Conseils Régionaux

Les compagnies de transport aérien ;

Les compagnies de transport maritime

Les compagnies de transport terrestre

Les concessionnaires, les constructeurs ;

Les organisations de transporteurs, de chauffeurs, d'assureurs, de pilotes etc... ;

Les Banques et microfinances

Les assurances et sociétés de courtages en assurances

Les agences de voyages et auto-écoles.

OBJECTIFS



Promouvoir des échanges commerciaux entre les entreprises, les acteurs économiques ivoiriens et les pays invités



Favoriser les échanges et les partenariats entre les transporteurs et les secteurs porteurs tels que l'agriculture, l'énergie, les mines, la technologie, le tourisme...



Mettre en avant les talents des acteurs et entreprises pour mieux les faire connaître



Promouvoir les opportunités d'investissement en Côte d'Ivoire dans les secteurs des transports



Décerner des prix aux plus méritantes



Promouvoir des échanges commerciaux entre les entreprises, les acteurs économiques ivoiriens et les pays invités

DEROULEMENT

Le PRIMAT se déroulera dans la soirée du 06 septembre 2025. Il se fera en deux étapes. La première étape, une série de rencontre sera organisée pour permettre aux entreprises et entrepreneurs exerçants dans les transports terrestres, aériens et maritime de resauter et mettre en place des partenariats d'affaires. La deuxième étape sera la distinction des lauréats du PRIMAT 2025.

PROGRAMME PRELIMINAIRE

HEURE	ACTIVITES
17h30 -18h00	Accueil et installation des participants et officiels+ vin d'honneur
18h00 -20h00	Rencontre B to B et prises de parole des partenaires
20h00-20h15	-Mot de bienvenu de la Mairie -Allocution du Commissaire Général du PRIMAT -Mot de l'invité d'honneur -Adresse du Ministre des transports
20h15-20h20	Intermède
20h20-20h45	Remises des prix d'honneur et ambassadeurs PRIMAT
20h45-20h50	Intermède
20h50-21h25	Première remise de prix spécifiques
21h25-21h35	Mots des sponsors de l'événement
21h35-22h20	Deuxième remise de prix spécifiques
22h20-22h25	Intermède
22h25-22h55	Troisième remise de prix spécifiques
22h25-23h05	Remise du prix du super PRIMAT 2025
23h10	Piste libre

RESULTATS ESCOMPTES

La CK INVEST et des différents partenaires ont affiché des attentes portant sur la distinction des meilleurs acteurs du transport terrestre, aérien et maritimes. Une large diffusion des meilleures pratiques dans le processus de construction d'un secteur des transports plus professionnels et développé avec la présentation des opportunités de partenariats. Les résultats sont attendus également en ce qui concerne l'identification des sources de financement tant par les banques que par les marchés financiers ainsi qu'une meilleure compréhension des techniques de montage de projets. Enfin, la rencontre devrait donner lieu à la signature de contrats entre les participants, en vue de la réalisation des projets industriels

POURQUOI ÊTRE SPONSOR OU PARTENAIRE DU PRIMAT

Le PRIMAT touche un grand nombre de secteur en liaison avec le secteur des transports. Le site web associé à l'événement recevra de nombreuses visites. De nombreuses affiches seront placardées à Abidjan. Nous vous offrons donc l'opportunité de faire une promotion efficace de votre entreprise auprès d'un public cible. Aussi dans le contexte politique actuel de la professionnalisation des transports, il nous semble important de soutenir cette initiative d'envergure qui fait la promotion des meilleurs acteurs des transports et permettre aux transporteurs de contribuer d'avantage au développement socio-économique de notre pays. Pour cela il y a plusieurs raisons d'être sponsor :

Un **dispositif efficace de communication** : (RTI, BUSINESS 24, NCI,7info, albayane, Life TV, Radio CI, Radio la Voix de la Diaspora ; Frat-Mat, PME Magazine, Le journal de l'Economie, Inter, Justeinfos, APAnews AIP, RTI info, internet flyers, affiches...);

Votre **référencement** dans le catalogue du PRIMAT qui sera distribué aux participants et officiels;
Une **visibilité sur le site web et réseaux sociaux** (Facebook, LinkedIn, whatsapp, instagram.) ;
Des **options pour plus de retour sur investissement** (outils de communication, fichier des participants, spots, animations, Web) ;

- La possibilité de communiquer de manière personnalisée sur votre structure et sur sa participation au PRIMAT.
- **Renforcer** votre notoriété en Côte d'Ivoire et en Afrique ;
- **Doper** votre business, accroître votre compétitivité ;
- **Générer** de nouvelles relations d'affaires et intégrer de nouveaux réseaux ;
- **Echanger** avec les professionnels de votre secteur ;
- **Proposer** vos services, produits et promouvoir vos compétences au public ;

PRESENTATION DES PACKS DE SPONSORING

X. AVANTAGES DES SPONSORINGS

SPONSOR OFFICIEL: 30 MILLIONS FCFA	PARTENARIAT INSTITUTIONNEL: 20 MILLIONS FCFA	SPONSOR OR : 15 MILLIONS FCFA	SPONSOR ARGENT : 10 MILLIONS FCFA
MOYENS DE PROMOTION Avant le PRIMAT: <ul style="list-style-type: none"> · Logo avec mention « Sponsor Officiel » sur les supports de communication · Logo sur les spots · Référencement sur le Web du PRIMAT, · 04 plateaux téléés (Business 24, RTI, Life TV, NCI) · Page dans le catalogue · Brochures dans le kit des officiels et des participants · Bandes passantes avec 03 médias · Reportage sur le Sponsor Officiel avec Business 24 et RTI 	MOYENS DE PROMOTION Avant le PRIMAT: <ul style="list-style-type: none"> · Logo avec mention « Partenaire Institutionnel » sur les supports de communication · Logo sur les spots · Référencement sur le Web du PRIMAT, · 03 plateaux téléés (Business 24, RTI, NCI) · Page dans le catalogue · Brochures dans le kit des officiels et des participants · Bandes passantes avec 03 médias 	MOYENS DE PROMOTION Avant le PRIMAT: <ul style="list-style-type: none"> · Logo avec mention « Sponsor Or » sur les supports de communication · Logo sur les spots · Référencement sur le Web du PRIMAT, · 03 plateaux téléés (Business 24, RTI, Life TV,) · Page dans le catalogue · Brochures dans le kit des officiels et des participants · Bandes passantes avec 02 médias · Reportage sur le Sponsor Or avec Business 24 et RTI 	MOYENS DE PROMOTION Avant le PRIMAT: <ul style="list-style-type: none"> · Logo avec mention « Sponsor Argent » sur les supports de communication · Logo sur les spots · Référencement sur le Web du PRIMAT, · 02 plateaux téléés (Business 24, RTI,) · Page dans le catalogue · Brochures dans le kit des officiels et des participants · Bandes passantes avec 02 médias · Reportage sur le Sponsor Argent avec Business 24
Pendant le PRIMAT	Pendant le PRIMAT	Pendant le PRIMAT	Pendant le PRIMAT
<ul style="list-style-type: none"> · 01 Stand d'exposition ≤ 12m² · Disposition de Kakemonos · Diffusion vidéo ≤ 120s à la cérémonie · Mention au cours des allocutions · Table de 10 invités réservée avec la mention « Sponsor Officiel » · Présentation à la soirée d'accueil · Accueil personnalisée · 04 interviews téléés · Possibilité de prononcé un Discours · Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> · 01 Stand d'exposition ≤ 9m² · Disposition de Kakemonos · Diffusion vidéo ≤ 120s à la cérémonie · Mention au cours des allocutions · Table de 10 invités réservée avec la mention « Partenaire Institutionnel » · Présentation à la soirée d'accueil · Accueil personnalisée · 03 interviews téléés (Business 24, RTI,) · Possibilité de prononcé un Discours · Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> · 01 Stand d'exposition ≤ 9m² · Disposition de Kakemonos · Diffusion vidéo ≤ 90s à la cérémonie · Mention au cours des allocutions · Table de 10 invités réservée avec la mention « Sponsor Or » · Présentation à la soirée d'accueil · Accueil personnalisée · 03 interviews téléés · Possibilité de prononcé un Discours · Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> · 01 Stand d'exposition ≤ 9m² · Disposition de Kakemonos · Diffusion vidéo ≤ 60s à la cérémonie · Mention au cours des allocutions · Table de 10 invités réservée avec la mention « Sponsor Argent » · Présentation à la soirée d'accueil · Accueil personnalisée · 02 interviews téléés · Possibilité de prononcé un Discours · Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement
Après le PRIMAT	Après le PRIMAT	Après le PRIMAT	Après le PRIMAT
<ul style="list-style-type: none"> · Visibilité dans le publi-reportage · Logo sur le rapport du PRIMAT · Cité sur la page Facebook, incluant le logo, en signe de remerciements · Liste des participants 	<ul style="list-style-type: none"> · Visibilité dans le publi-reportage · Logo sur le rapport du PRIMAT · Liste des participants 	<ul style="list-style-type: none"> · Visibilité dans le publi-reportage · Logo sur le rapport du PRIMAT · Liste des participants 	<ul style="list-style-type: none"> · Visibilité dans le publi-reportage · Logo sur le rapport du PRIMAT · Liste des participants

SUITE DE SPONSORINGS

SPONSOR BRONZE : 7.5 MILLIONS FCFA	SPONSOR COMMUNICATION:6 MILLIONS FCFA	SPONSOR AWARDS: 4 MILLIONS FCFA	MECENE DU PRIMAT : AUX CHOIX
<p>MOYENS DE PROMOTION Avant le PRIMAT:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Logo avec mention « Sponsor Bronze » sur les supports de communication ·Logo sur les spots ·Référencement sur le Web du PRIMAT, ·01 plateau télé (Business 24) ·Page dans le catalogue ·Brochures dans le kit des officiels et des participants ·Bandes passantes avec 02 médias ·Reportage sur le Sponsor Argent avec Business 24 	<p>MOYENS DE PROMOTION Avant le salon :</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Logo avec mention « Sponsor Communication » sur les supports de communication ·Logo sur les spots ·Référencement sur le site du PRIMAT, ·01 plateau télé (Business 24) ·Page dans le catalogue ·Brochures dans le kit des officiels et des participants 	<p>MOYENS DE PROMOTION Avant le salon :</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Logo sur les supports de communication ·Logo sur les spots ·Référencement sur le site du PRIMAT, dédiés ·Page dans le catalogue Brochures dans le kit des officiels et des participants ·01 plateau télé 	<p>MOYENS DE PROMOTION Avant le salon :</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Logo mention « MECENE » ·Créas dédié à partager sur réseaux sociaux ·Référencement sur le site du PRIMAT ·Brochures dans le kit des officiels et des participants
<p>Pendant le PRIMAT</p>	<p>Pendant le SALON</p>	<p>Pendant le SALON</p>	<p>Pendant le SALON</p>
<ul style="list-style-type: none"> ·01 Stand d'exposition ≤ 9m² ·Disposition de Kakemonos ·Diffusion vidéo ≤ 45s'à la cérémonie ·Mention au cours des allocutions ·Table de 10 invités réservée avec la mention « Sponsor Argent » ·Présentation à la soirée d'accueil ·Accueil personnalisée ·01 interview télé ·Possibilité de prononcé un Discours ·Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> ·01 Stand d'exposition ≤ 12m² · Disposition de Kakemonos · Diffusion vidéo ≤ 120s'à la cérémonie · Mention au cours des allocutions · Table de 10 invités réservée avec la mention « Sponsor Officiel » · Présentation à la soirée d'accueil · Accueil personnalisée · 04 interviews téléés · Possibilité de prononcé un Discours · Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> ·1 Stand d'exposition ≤ 9m² ·Disposition de Kakemonos ·Diffusion vidéo ≤ 30s'à la cérémonie ·05 invitations au Dîner Gala ·Présentation durant la soirée d'accueil ·01 interview télé ·Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement ·Accueil personnalisée 	<ul style="list-style-type: none"> ·Après échange avec le Mécène ·Distributions de cadeaux aux invites sélectionnés (fournir avant le PRIMAT) ·Diffusion vidéo ≤ 30s'à la cérémonie ·02 invitations au Dîner Gala ·Présentation durant la soirée d'accueil ·Bannière publicitaire sur les lieux de l'événement ·Accueil personnalisée ·Un prix d'honneur
<p>Après le PRIMAT</p>	<p>Après le SALON</p>	<p>Après le SALON</p>	<p>Après le SALON</p>
<ul style="list-style-type: none"> ·Visibilité dans le publi-reportage ·Logo sur le rapport du PRIMAT ·Liste des participants 	<ul style="list-style-type: none"> ·Visibilité dans le publi-reportage ·Logo sur rapport du PRIMAT ·Liste des participants 	<ul style="list-style-type: none"> ·Visibilité dans le publi-reportage ·Logo sur le rapport du PRIMAT ·Liste des participants 	<ul style="list-style-type: none"> ·Visibilité dans le publi-reportage ·Logo sur le rapport du PRIMAT ·Liste des participants

AUTRES ESPACES DE VISIBILITÉ DU PRIMAT

TÉLÉVISION	
Logo dans le spot d'annonce	500 000
Intervention dans les émissions TV dédiées à l'évènement	800 000
RADIO	
Citation du nom d'entreprise dans le spot d'annonce	350 000
Citation dans l'émission radio dédiée à l'évènement	300 000
Interventions dans l'émission radio dédiée à l'évènement	400 000
Citation lors de tous les reportages de l'évènement	500 000
INTERNET	
Logo dans le spot d'annonce en ligne	100 000
Logo sur la bannière de l'évènement	250 000
Logo lors de la diffusion en live streaming	250 000
HORS MEDIA	
Logo sur le panneau et branding conférence de presse	350 000
Logos sur les polos des organisateurs	500 000
Logo sur les banderoles	300 000
Habillement des hôteses	1 000 000
Logo sur les flyers	200 000
MAGAZINE PRIMAT 2025	
Logo sur la première de couverture du magazine SAPAIF	850 000
Logo 3eme de couverture	650 000
Logo 4eme de couverture	500 000
Page interne de publicité	500 000
½ page de publicité	250 000
¼ de page de publicité	150 000



INSTRUCTIONS DES CONTREPARTIES

Affichage du logo de l'entreprise sponsor sur la page d'accueil du site web et la page "Partenaires" du PRIMAT: www.pimat-ci.com. Le logo sera cliquable via un lien externe menant vers le site web de l'entreprise sponsor. Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail** en format .PNG en deux versions : l'une pour affichage sur fond clair sur la page d'accueil et l'autre pour affichage sur fond sombre sur la page "Partenaires" du site web. L'URL du site web de l'entreprise sponsor devra être envoyé à l'organisateur par e-mail**

Affichage du logo du sponsor sur tous les pieds de page des mailings du PRIMAT à compter du jour suivant la date de réception du contrat signé par les deux parties. Le logo sera cliquable via un lien externe menant vers le site web de l'entreprise sponsor. Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail** en format .SVG en version pour affichage sur fond sombre. L'URL du site web de l'entreprise sponsor devra être nous être envoyé par e-mail**.

Affichage du logo du sponsor sur le livre des "actes" du PRIMAT. Le logo devra être envoyé à l'organisateur par e-mail** en format .PNG en version pour affichage sur fond clair

Distribution d'une brochure publicitaire de l'entreprise sponsor à tous les participants du PRIMAT. La brochure sera glissée dans le sac remis aux participants le jour de l'événement. Les brochures devront respecter les dimensions maximales de 21,0 x 29,7 cm et être envoyées à l'organisateur en 500 exemplaires au minimum physiquement avant le 15/08/2025.

Affichage d'un texte de présentation de l'entreprise sur la page Partenaires du site web du PRIMAT. La longueur maximale du texte dépend du pack choisi : jusqu'à 50 mots pour le pack Or et jusqu'à 100 mots pour le pack leaders. Le texte devra être rédigé par le sponsor et être envoyé à l'organisateur par e-mail**.

"Numéro" unique de la newsletter du PRIMAT à la présentation rapide de l'entreprise sponsor. L'organisateur se réserve le droit de fixer la date d'envoi de la newsletter spéciale selon son planning de communication. Le texte de présentation de l'entreprise sponsor devra être rédigé par le sponsor et être envoyé à l'organisateur par e-mail**.

Impression d'une page de publicité pour l'entreprise sponsor dans le livre des "actes" du PRIMAT. La page de publicité devra respecter les dimensions de 15 x 23 cm et être envoyée à l'organisateur par e-mail** en format .PDF avec repères d'impression avant le 15/08/2025. L'organisateur se dédouane de toute responsabilité quant aux anomalies liées à la conception graphique et/ou à l'impression de la page de publicité.

Distribution d'un objet publicitaire de l'entreprise sponsor à tous les participants du PRIMAT. Le type et la dimension de l'objet devront être validés par l'organisateur au préalable. L'objet sera glissé dans le sac remis aux participants le jour de l'événement. Les objets devront être envoyés à l'organisateur en 500 exemplaires au minimum physiquement avant le 15/08/2025.

Toutes les ressources numériques nécessaires aux contreparties doivent nous être envoyées au plus tôt par e-mail à l'adresse e-mail suivante : info@pimat-ci.com

ACTEUR ORGANISATEUR

CK EVENT est une agence de communication et d'événementiel de la branche de CK INVEST, qui offre une gamme complète de services en matière de communication d'entreprise, de marketing et d'organisation d'événements. Fondée en 2021, NOUS intervenons aujourd'hui dans le domaine de l'événementiel en Côte d'Ivoire, utilisant des stratégies innovantes et créatives pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs commerciaux. CK INVEST propose une vaste gamme de services pour aider les entreprises à promouvoir leur marque et à développer leur activité. Parmi ces services on peut citer : l'organisation d'événements professionnels (lancements de produits, conférences, congrès, salons, inaugurations), la communication d'entreprise (relations publiques, presse, communication digitale, production audiovisuelle et graphique), et des solutions marketing pour atteindre un public ciblé. La structure travaille également en étroite collaboration avec des partenaires locaux et internationaux pour offrir des solutions innovantes prodiguant ainsi des conseils avisés sur les décisions à prendre pour supporter ses clients dans le choix de la stratégie à suivre. Septafrique se compose de professionnels en communication et événementiel, de consultants en marketing et de stratèges créatifs ayant une expérience significative le domaine de la communication d'entreprise et de l'organisation d'événements. .



MÉDIAS DU PRIMAT 2025

Les médias jouent un rôle essentiel dans la diffusion d'informations sur les opportunités d'investissement et de développement en Côte d'Ivoire et dans le monde. Ils seront présents pour couvrir les activités, les rencontres B2B, et pour informer le public sur les opportunités d'investissement dans les secteurs des transports aériens, terrestres et maritimes.

1- Présentation du PIMAT 2025

Cette édition sera présentée en direct par une chaîne nationale

2- Autres Média partenaires



QUELQUES IMAGES DES LAUREATS DU PRIMAT 2024



PARTENAIRES ET SPONSORS DU PRIMAT 24



NOUS CONTACTER



Pour tous renseignements, bien vouloir vous
rendre dans nos locaux

Sis à Abidjan Cocody les oscars
Tel : +225 0575052232/0778934639

Email: info@primat-ci.com
Web: www.primat-ci.com

Opter pour une présence effective au PRIMAT, c'est à coup sûr se donner l'opportunité de se faire connaître et connaître les secteur des Transports ivoiriens et de contribuer à la professionnalisation, d'exposer son savoir-faire, de nouer des partenariats d'affaires, d'entrer en contact avec des investisseurs nationaux et étrangers, de partager l'expérience d'autres entrepreneurs et chefs d'entreprises. Bref c'est avoir l'occasion d'élargir son champ de connaissance du monde d'affaire.

