

## ETRE PARTENAIRE DU PRIMAT 25

Opter pour une présence effective au PRIMAT, c'est à coup sûr se donner l'opportunité de se faire connaître et connaître le secteur des transports, de contribuer à son développement, d'exposer son savoir-faire, de nouer des partenariats d'affaires, d'entrer en contact avec des investisseurs nationaux et étrangers, de partager l'expérience d'autres entrepreneurs et chefs d'entreprises. Bref c'est avoir l'occasion d'élargir son champ de connaissance du monde d'affaire.

### Avant le dîner :

- Logo sur les supports de communication
- Référencement sur le site internet
- 02 pages dans le catalogue du PRIMAT
- Brochures dans le kit
- 01 plateau télé

### Pendant le dîner :

- Disposition de Kakemonos,
- Rencontre B TO B
- Mention au cours des allocutions
- 03 min de prise de parole pendant le dîner
- ½ Table de 05 invités au Dîner Gala
- Présentation durant la soirée de distinction
- Interview avec business 24, Life TV et RTI

### Après le dîner :

- Visibilité dans le publi-reportage
- Logo sur le rapport du PRIMAT
- Liste des participants

**Montant : 2.000.000**

### Avant le dîner :

- Logo sur les supports de communication
- Référencement sur le site internet
- 01 page dans le catalogue du PRIMAT
- Brochures dans le kit

### Pendant le dîner :

- Disposition de Kakemonos,
- Rencontre B TO B
- Mention au cours des allocutions
- 02 min de prise de parole pendant le dîner
- ½ Table de 05 invités au Dîner Gala
- Présentation durant la soirée de distinction
- Interview avec business 24 et RTI

### Après le dîner :

- Visibilité dans le publi-reportage
- Logo sur le rapport du PRIMAT
- Liste des participants

**Montant : 1 500.000**

### Avant le dîner :

- Logo sur les supports de communication
- Référencement sur le site internet
- 01 page dans le catalogue du PRIMAT
- Brochures dans le kit

### Pendant le dîner :

- Disposition de Kakemonos,
- Rencontre B TO B
- Mention au cours des allocutions
- 02 min de prise de parole pendant le dîner
- ½ Table de 03 invités au Dîner Gala
- Présentation durant la soirée de distinction
- Interview avec business 24 et RTI

### Après le dîner :

- Visibilité dans le publi-reportage
- Logo sur le rapport du PRIMAT
- Liste des participants

**Montant : 1.000.000**

### Avant le dîner :

- Logo sur les supports de communication
- Référencement sur le site internet
- ½ page dans le catalogue du PRIMAT
- Brochures dans le kit

### Pendant le dîner :

- Disposition de Kakemonos,
- Rencontre B TO B
- 01 min de prise de parole pendant le dîner
- 02 invités au Dîner Gala
- Présentation durant la soirée de distinction
- Interview avec business 24

### Après le dîner :

- Visibilité dans le publi-reportage
- Logo sur le rapport du PRIMAT
- Liste des participants

**Montant : 750.000**